

Hamradio Emergency Communication Group Luxembourg

When all else fails... hamradio still works!

EmCom A.s.b.l.

Tel +352 691 66 18 07
Email emergency@rlx.lu

56, route de Bastogne
L-9512 Wiltz (Luxembourg)

Facebook - EmCom LX
RCS N°F12453

Contenu de cette présentation

Contenu

A nos futures partenaires	1
Présentation du projet	2
Financement	6
Public et campagnes de promotion	8
Opportunités de partenariats	9
Contact Information	10
Coordonnés	10

A nos futures partenaires

Notre objectif :

L'exploitation de la communication d'urgence sur les bandes radioamateurs en courtes ondes et bandes VHF et UHF et bandes radioamateurs par satellites, dans tous les modes de transmissions radioamateurs nécessaires pour garantir la communication d'urgence en cas d'urgences et durant les exercices de communication d'urgence...

EmCom est une association sans but lucratif, fondée par diverses associations luxembourgeoises, actives dans le domaine de l'opération de stations radioamateurs au Luxembourg, dont les *Radioamateurs du Luxembourg*, association sans but lucratif qui a été établie en 1937 et représente le Grand-Duché du Luxembourg à l'Union internationale des radioamateurs (IARU) qui siège à l'Union internationale des télécommunications (UIT).

Notre volonté a été de travailler ensemble au sein des associations nationales sur la **préparation aux catastrophes et les communications d'urgence**, à la fois parce que l'union fait la force et pour élargir nos objectifs respectifs.

Cette fédération des clubs apporte une valeur ajoutée aux acteurs publics sollicités en cas de survenue d'évènements de forces majeures, en ce qui concerne le déploiement du dispositif de communication d'urgence via ce **single point of contact** entre associations de radioamateurs luxembourgeoises.

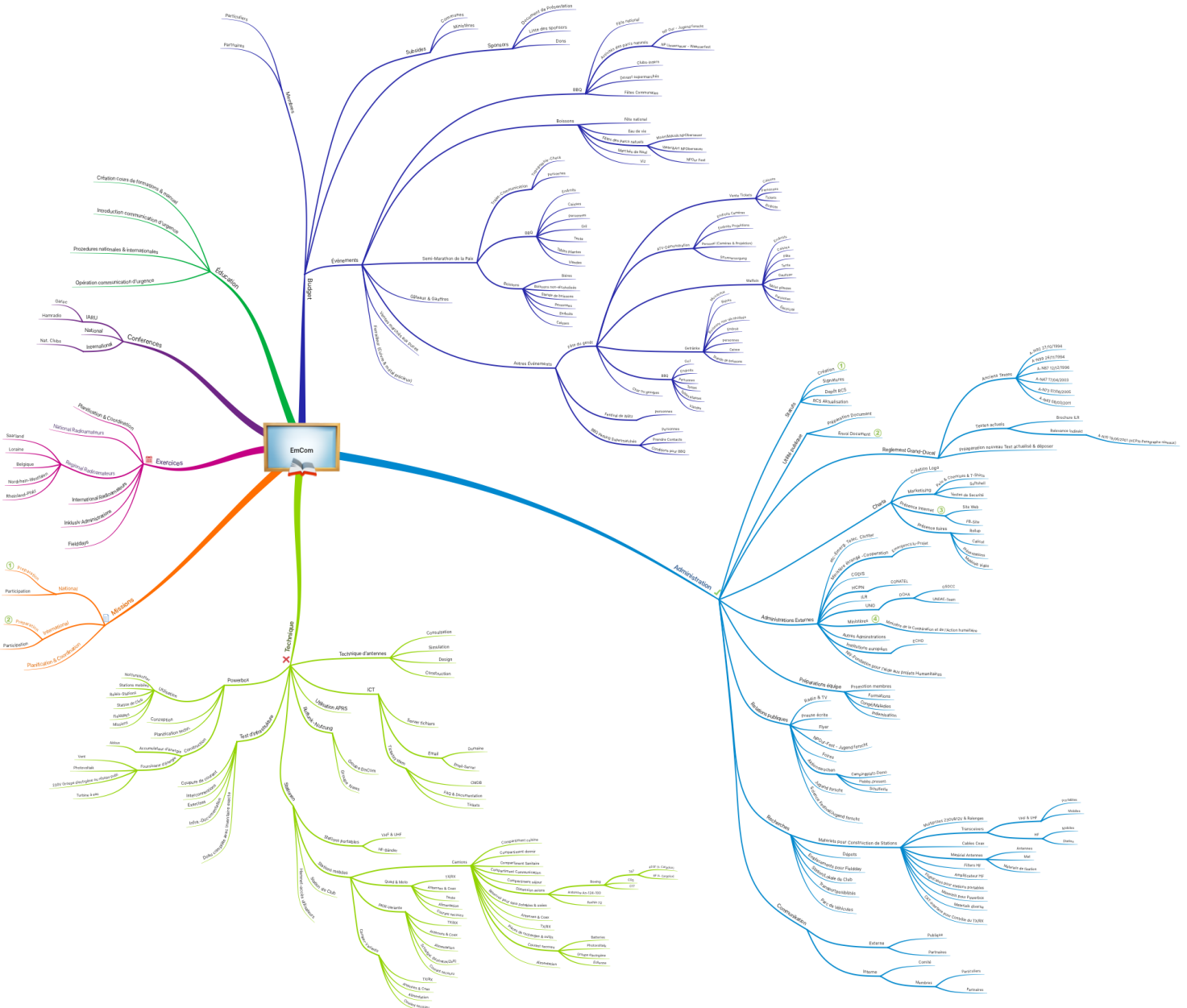
Compte tenu de ma qualité en tant que **membre de groupes de travail dédiés à la communication d'urgence au sein de l'IARU**, notre association entend épauler les organismes publics nationaux de par leur **savoir-faire et expertise** dans la matière. Ce support sera tant de nature technique (p.ex. équipement de communication autosuffisant propice à l'utilisation en situation de catastrophe), que sur le plan de ressources humaines (p.ex. participation aux exercices nationaux, tenue de formations, présentations et élaboration de matériel didactique et de procédures selon les guidelines IARU-UIT). EmCom incorporera en revanche les leçons tirées d'exercices nationaux afin de répondre aux besoins des autorités publiques.

Notre association a aussi une **vocation pédagogique** en permettant à chaque radio amateur intéressé de combiner la radio à la communication d'urgence (EmComm) ainsi qu'à la préparation aux situations de catastrophe (EmPrep), et d'éduquer le grand public sur les bases de communication en situation d'urgence (p.ex. aussi avec des moyens non-techniques et le surcyclage de matériel disponible). En créant ces capacités dans la société civile, un contingent supplémentaire de ressources non négligeable sera créé afin de rétablir une collectivité fonctionnelle en situation post-catastrophique.

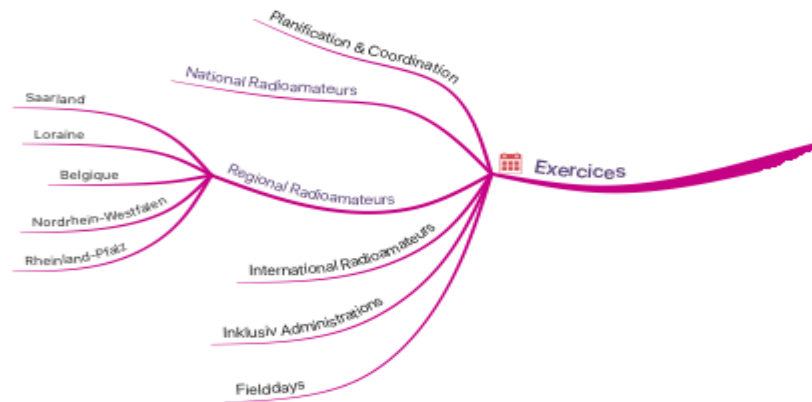
Paul Hetting
Président

Présentation du projet

Les porteurs de projet, qui sont issus de diverses associations nationales bien établies et ancrées dans le domaine de l'opération de stations radioamateur en tous modes, ont abouti lors de réunions préparatoires à la feuille de route suivant pour l'association EmCom :



Du fait de son objet, les principales activités de l'association seront les suivantes:

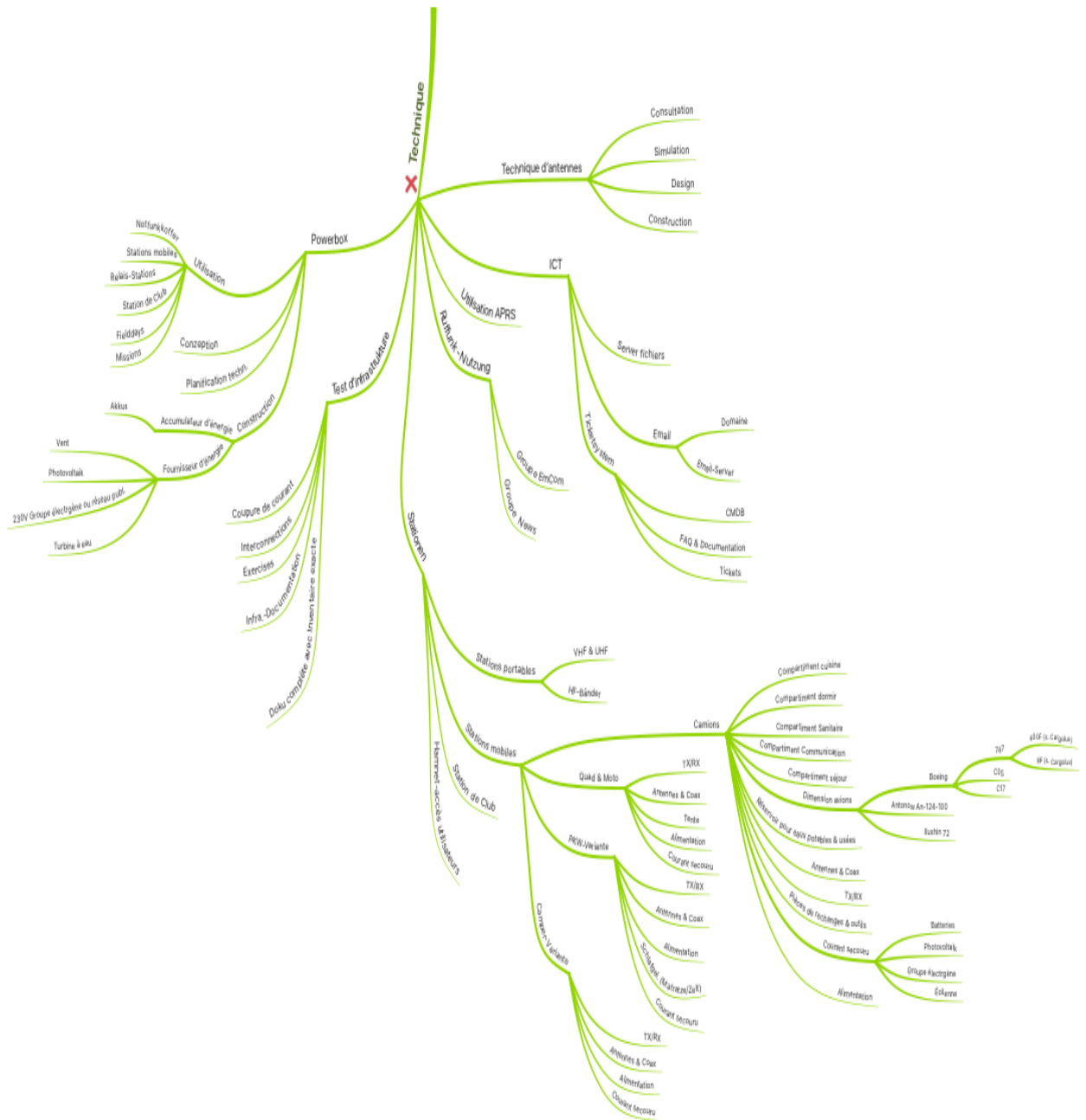


- EmCom se consacre à la participation à des exercices nationaux et internationaux de communication d'urgence sur les bandes des radioamateurs, afin de peaufiner son expérience technique et de l'utiliser pour l'éducation et la formation de ses membres.
- EmCom aide à développer et maintenir la radio communication d'urgence avec du matériel et des membres intéressés et ses connaissances techniques.



- EmCom est ouvert aux associations de radioamateurs nationaux désireuses de s'investir dans la communication d'urgence et offre aux associations qui sont représentés, via ses infrastructures et son matériel, une plateforme de tickets, comme outils de gestion des infrastructures des clubs représentés et aussi pour communication des rapports autour des exercices de communication d'urgence et les missions de communication.

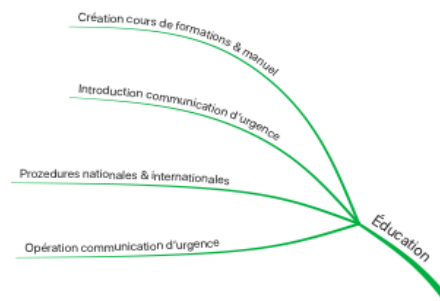
Ainsi EmCom fédère tous les clubs nationaux de radioamateurs, sauf un. EmCom devient de ce fait la référence pour l'accès le plus diversifié et complet aux modes et bandes de transmission, pouvant compter exclusivement pour le Luxembourg sur un réseau de relais de transmission résilient à la coupure d'internet.



- EmCom se consacre à la recherche sur la technologie des antennes et possède une vaste expertise dans la simulation, la conception et la construction d'antennes spécifiques.
- EmCom soutient ses associations membres dans le domaine de leur infrastructure, pour une bonne documentation et soutient également les tests techniques de leurs infrastructures.



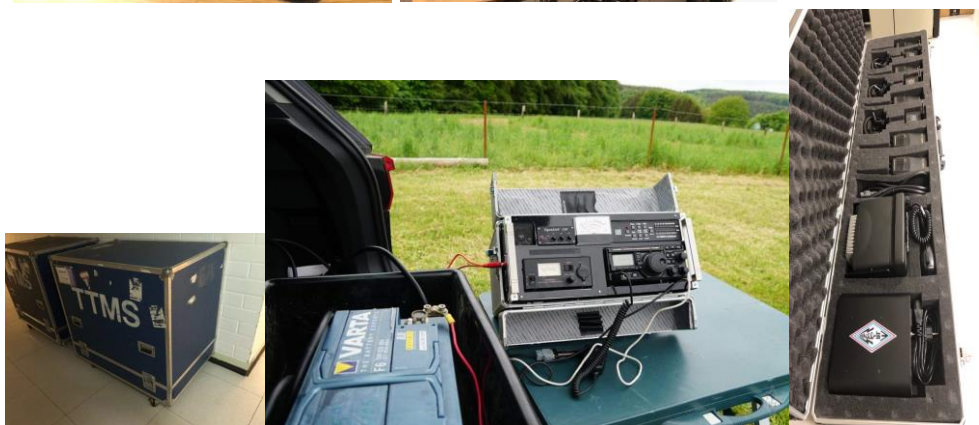
- EmCom s'engage à contribuer à la réglementation des conditions cadres de la communication d'urgence en apportant le concours actif de leurs capacités et de leur dévouement aux autorités compétentes et aux différents administrations et ministères compétents.
- EmCom effectue également des démonstrations auprès des administrations et ministères compétents et autres institutions internationales, et s'engage à participer bénévolement à l'organisation d'exercices en collaboration avec ces autorités publiques, ainsi que tous les autres organismes dans le domaine de communication d'urgence.
- EmCom offrira des formations aux personnes intéressées dans le domaine de ses compétences et une sensibilisation au grand public.



Financement

Position financière actuelle

- Subsidés des associations représentées à EmCom
- Cotisations membres
- Apport en nature de matériel (appareils techniques et utilisation du réseau Hamnet¹)



¹ Hamnet est le successeur hautes performances du packet-radio, un Intranet sans aucune connexion à l'Internet (en principe), basé sur les protocoles TCP/IP et des stations automatiques assurant les transferts de données à travers des régions et des pays. Le réseau HAMNET est à voir comme le système nerveux qui reliera les systèmes radio existants ou futurs, permettant par transfert de données informatiques la circulation de contenus, de flux numérisés, de commandes et d'informations, à haut débit et à grande distance. Le réseau Hamnet du RL et de l'ADRAD est accessible à EmCom. Ce dernier est fonctionnel même en cas de rupture d'internet et d'alimentation électrique. Le réseau backbone d'EmCom est ainsi le seul réseau absolument indépendant de la disponibilité ou non du réseau de télécommunication au Luxembourg.

Sources de revenus

- Organisation d'activités de collecte de fonds dans l'événementiel
- Utilisation de matériels en surplus, récupération, reconditionnement et surcyclage
- Donations : il peut s'agir d'équipement, de matériel, de la mise à disposition de locaux, de bénévolat, de prestation de services, de sponsoring, de legs etc.
- Revenus pour services rendus
- Subsidés communaux et ministériels

Reddition de comptes

En vertu de l'article 33 de ses statuts, EmCom s'engage à déposer annuellement ses comptes à l'organisme compétent prévu par la Loi, tel qu'en l'occurrence le *Luxembourg Business Registers*. L'utilisation des fonds se fait en toute transparence.

Frais de fonctionnement

EmCom ne verse pas de salaire à ses membres. Tout travail est fourni sur base du bénévolat. Certains fonds sont cependant nécessaires pour garantir la fonctionnalité du réseau EmCom et afin de l'optimiser. Tous les fonds récoltés par l'association seront réinjectés dans des projets EmCom.

Les frais de fonctionnement consistent actuellement de frais fixes administratifs tel que les cotisations pour les indicatifs radios spécifiquement dédiés à l'association, frais d'enregistrement, et d'autres frais liées à l'organisation et à la participation à des événements en matière de communication d'urgences, ainsi qu'à la promotion de et à l'éducation à l'EmPrep et l'EmComm.

Les frais à court terme seront d'ordre structurel, comme l'établissement de HQ avec stockage de matériel EmPrep et EmComm à des endroits stratégiques. Le matériel disponible grâce à des apports privés des membres nécessitera une remise à niveau périodique, voire il sera nécessaire d'acquérir du matériel supplémentaire afin d'améliorer la résilience du réseau EmCom. A l'instar du Notfunk allemand, Bears Belgique ou d'EmCom Italie, environ 40.000 EUR seront de mise afin de s'octroyer d'un dispositif mobile autonome de base. De plus il est prévu d'accroître le recours à des sources d'énergies renouvelables en acquérant des éoliennes portables et renforcer le contingent de panneaux solaires pour recharger les composants *off power grid*.

Public et campagnes de promotion

Cooperation internationale



Membre du groupe de travail IARU Region 1 Emergency Communication – participant au GAREC (Global Amateur Radio Emergency Communications).

EmCom entretient l'excellentes relations avec nos homologues européens et internationaux, e.g. par des réunions de travail à l'occasion de rassemblements de radioamateurs tel que la HamVention annuelle à Friedrichshafen, la SaarCon ou encore les Funktage à Kassel.



EmCom contribue bénévolement au réseau communautaire international GECO (*Grassroots Emergency Communications Operations*) qui se consacre à l'éducation communautaire EmPrep et EmComm basé sur les principes du STEM combiné à la récup et le surcyclage, notamment par le programme GECO "Y.E.A.R.S." (*Youth, Environment, Attaining Resilience and Sustainability*).

Autorités publiques

EmCom est en contact avec les autorités et organismes publics concernés de l'EmPrep et de l'EmCom. L'association offre un contingent de ressources pour les épauler dans leurs missions.

Utilité publique

L'association sans but lucratif EmCom dispose de tous les éléments pour pouvoir prétendre à une utilité publique. Une demande à cet effet est actuellement introduite auprès du gouvernement luxembourgeois.

Projet de sensibilisation du grand public

EmCom mettra également sur une campagne de communication à plus large diffusion (revue périodique, affiches, dépliants, événements, contenu social medias et Youtube, etc...).

Field day

Il s'agit d'un exercice annuel ou biennuel largement encouragé par l'IARU pour le déploiement rapide d'équipement de communication radio dans des environnements éloignées et difficiles d'accès sans la disponibilité de la ressource énergétique habituelle qu'est l'électricité et en l'absence de moyens de communications autres que le lien radioamateur

Pour mesurer l'efficacité des exercices de communication, il est d'usage d'organiser une forme de concours où non seulement l'habileté des participants au Field Day est mise à l'épreuve, mais aussi la qualité des installations et le rendement des équipements. EmCom tiendra son prochain exercice de déploiement lors d'un *field day* organisé en septembre 2019 à la Ligne Maginot.



EmCom LX
RCS N°F12453

When all
else fails!

Better prepared
= less risk

Opportunités de partenariats

Formes de partenariat envisageables

1. Partenaire en service ou nature
Par exemple pour le transport, les assurances, les matériaux nécessaires, la mise à disposition de locaux, l'hébergement et diverses fournitures.
2. Partenaire ponctuel ou de projet, sponsor
Budgets différents selon la nature de chaque projet.
3. Partenaire majeur/exclusif/structurel
Prise en charge de la totalité du montant recherché ou d'un montant conséquent. Association à l'ensemble des activités et éventuellement invitation à participer aux décisions (membre du conseil d'administration, participation aux réunions de travail...)

Les retombées pour nos partenaires

Visibilité

- Logo ou espace réservé au sponsor sur tous les documents promotionnels : journal de l'association ou autre publication affiches, dépliants, invitations, tickets d'entrée, site internet, contenu social media
- Logo sur les annonces publicitaires (Web, radio ou tv).
- Association à la campagne presse : invitation et prise de parole lors de la conférence de presse, mention dans le communiqué de presse et le dossier de presse.
- Présence sur les lieux (panneau, banderole, stand...)
- Présence à l'inauguration : prise de parole

Relations Publiques

- Visites guidées, nocturnes, participations aux événements pour les invités du sponsor.
- Invitations au vernissage ou autres événements officiels.

Communication interne

- Articles et photos dans les publications de l'association
- Participation à l'une ou l'autre activité ou formation
- Implication de certains membres du personnel dans la mise en place du projet
- Autorisation pour le sponsor d'utiliser dans sa communication le logo de l'association
- Services dans le contexte EmPrep et EmCom offerts

Contact Information



Paul Hetting
Président
LX1HP
Tel +352 691661807
lx1hp@rlx.lu



Philippe Luty
Vice-Président
LX2A



Arsène Klopp
Trésorier
LX2KA



Mendaly Ries
Secrétaire
LX2VY
Tel +352 691616837
lx2vy@rlx.lu

Coordonnés

EmCom A.s.b.l.
56, route de Bastogne
L-9512 Wiltz (Luxembourg)
Tel +352 691 66 18 07
Mail emergency@rlx.lu
Facebook - EmCom LX

